



Автор розробки:
Борисович

Кущенко Едуард

Навчальний заклад, посада:

*Кіндратівська
спеціалізована школа І-ІІІ ступенів з
поглибленим вивченням інформатики
та програмування Костянтинівської
районної ради Донецької області,
спеціаліст вищої категорії, вчитель-
методист*

Клас:

9

Назва навчальної програми,
автори програми:



*Матеріал розроблений та
відповідає новій навчальній програмі
Міністерства освіти і науки України
для загальноосвітніх навчальних
закладів «Мистецтво» для 5-9 класів
(інтегрований курс «Мистецтво» - 8-9
кл.), автор – Л. Масол.*

Анотація

Дана робота представляє розробку е-контенту уроку та презентацію до нього з предмету «Мистецтво» (9 клас). Матеріал розроблений та відповідає новій навчальній програмі Міністерства освіти і науки України для загальноосвітніх навчальних закладів «Мистецтво» для 5-9 класів (інтегрований курс «Мистецтво» - 8-9 кл.), автор – Л. Масол. Поданий матеріал містить розробку уроку, а також додаток зі словником мистецьких термінів, відеоролики та стислий виклад теорії мистецтва телебачення. Розрахований для користування аудиторією, в яку входять вчителі музичного та образотворчого мистецтва, студенти, викладачі предметів художньо-естетичного напрямку.



Урок 25

Тема: Телебачення: погляд у світ.

Мета уроку: формування ключових компетентностей:

- *вміння вчитися*: організовувати своє робоче місце, планувати свої дії, доводити роботу до кінця;

орієнтуватися в часі та раціонально його використовувати; самостійно виконувати практичне завдання; здійснювати самоконтроль і самооцінку;

- *інформаційної компетентності*: здатність здобувача освіти орієнтуватися в інформаційному просторі, володіти і оперувати інформацією; вміння добувати, осмислювати, опрацьовувати та використовувати інформацію з різних джерел, користуватися довідковою літературою;
- *міжпредметної естетичної компетентності*: вміння давати естетичну оцінку творам кіномистецтва; спроможність аналізувати й оцінювати найважливіші досягнення світової культури; вміння цінувати красу, створену митцями;
- *предметних мистецьких компетентностей*: ознайомити здобувачів освіти з виникненням телебачення, звуку, телепередач, розвивати навички групової та індивідуальної роботи; розвивати пізнавальну й творчу активність, естетичний смак; виховувати інтерес до телебачення, кіномистецтва та до мистецтва в цілому.

Тип уроку: урок-телепередача «Стосується кожного» (ведення в тему)

Завдання уроку:



1. Ознайомити з поняттям «медіа», «телебачення», «телепередача».
2. Визначати особливості художньої мови телемистецтва.
3. Розрізняти кінопрофесії та визначати їхні особливості.
4. Створити рейтинг сучасних розважальних та інформаційних телепередач.

Обладнання:

- ✓ для вчителя – ТЗН, презентація, відеоролики «Телебачення», «Скорочена історія виникнення телебачення», «Як створюється звук»,

«Цікаві факти про телебачення», ілюстрації фрагментів різних телепередач та програм, власне відео заставка телепрограми «Стосується кожного»;

- ✓ для здобувача освіти – гаджет для виходу в мережу Інтернет, електронний підручник «Мистецтво» 9 клас (Л.М Масол).

Терміни і поняття:



Media (від лат. *Media* — засіб) — синонім засобів масової комунікації та інформації, до яких належать друковані видання, фотографія, преса, кінематограф, відео, радіо, телебачення, звукозапис та Інтернет.

Телебачення — виробництво аудіовізуальних програм і передач або комплектування придбаних аудіовізуальних продуктів та їх поширення незалежно від

технічних засобів.

Програма на телебаченні — це об'єднана творчою ідеєю сукупність передач, яка має постійну назву і транслюється в ефірі з певною періодичністю.

Передача — це змістовно завершена частина телепрограми, що має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак і може бути використана незалежно від інших частин програми.

Методи і прийоми:



- наочний (відеоматеріал, презентація);
- інтерактивний («Мікрофон», «Асоціативний кущ», вправа «Знайди вірне твердження» (групова робота), вправа «Філіворд»);
- словесний (пояснення, метод усного викладення матеріалу вчителем та здобувача освіти),
- практичний (робота з електронним підручником, тестування)

ПЛАН Е-УРОКУ

Теоретична частина

- I. Організаційний момент.
- II. Актуалізація опорних знань.
- III. Оголошення теми та завдань уроку.
- IV. Мотивація навчальної діяльності.

Змістовна частина

- V. Вивчення нового матеріалу.



Практична частина

- VI. Рефлексія.
- VII. Підсумок уроку.
- VIII. Домашнє завдання.

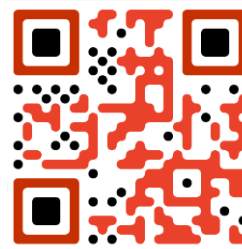
«Скоро нічого не буде. Одне суцільне телебачення».

фраза одного з головних героїв фільму «Москва слезам

не вірить»

I. Організаційний момент

- Зареєструйтесь на сайті <http://vospitatel.ucoz.ua/>
- Відкрийте електронний варіант підручника на Інтернет-сторінці



http://vospitatel.ucoz.ua/news/9_klas_mistectvo_za_1_masol_uroki_25_2_6_telebachennja_pogljad_u_svit_skan_pidruchnika_video/2018-02-15-2594 .



- (Перевірка домашнього завдання) У коментарях запишіть дату виконання, вид роботи (домашня) і дати письмові відповіді на питання..

- Що таке кіномистецтво?
- Назвіть види кіно?

- Що таке кінематограф?

II. Актуалізація опорних знань

Ми живемо в епоху глобального панування медіа. Чи завжди ми усвідомлюємо значення таких поширених слів, як медіа-культура, медіа-простір, медіа-освіта, медіа-технології? Медіа всебічно впливають на всі сфери діяльності людини — від пізнання до дозвілля. Кажуть, що кожній людині потрібна медіа-грамотність, щоб критично сприймати інформацію.



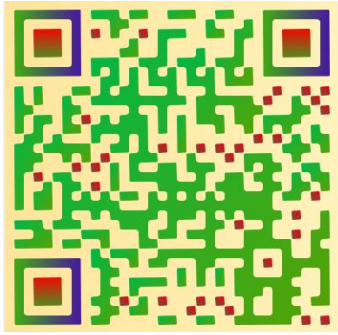
А що ж означає поняття «медіа»? (знайти відповідь можна за посиланням <https://uk.wikipedia.org/wiki/Медіа>)

Медіа – (*англ.* *media* — засоби, способи) — це канали та інструменти, які використовують, щоб зберігати, передавати й подавати інформацію або дані.

Media (від лат. *media* — засіб) — синонім засобів масової комунікації та інформації, до яких належать друковані видання, фотографія, преса, кінематограф, відео, радіо, телебачення, звукозапис та Інтернет. Але з-поміж усіх них найпотужніший вплив має телебачення.

- Відповідно до суспільних потреб воно виконує такі основні функції:
- *хронікальна* (оперативне подання інформації — соціально-політичної, економічної, культурної, спортивної тощо);
 - *просвітницька та освітньо-виховна* (поширення знань із різних галузей науки, культури; залучення до загальнолюдських цінностей);
 - *розважальна* (забезпечення змістовного і цікавого дозвілля, отримання насолоди від інформації, що сприймають);
 - *рекламна* (повідомлення, оголошення, довідки, інформація).

Робота з епіграфом



- **Завдання 1:** Подумайте, і в коментарях до уроку дайте відповідь, чому саме ці слова взяті епіграфом до теми уроку - «Скоро нічого не буде. Одне суцільне телебачення».

Варіант відповіді: Ці слова є фразою одного із головних героїв знаменитої кінострічки «Москва сльозам не вірить» і вони дійсно стали пророцтвом. Сьогодні телебачення інформує, розважає і розділяє нашу самотність, а багато телеведучих, здається, навіть стали ближчими за найрідніших нам людей. Чи не так?

Навіть визначено офіційним щорічне святкування Всесвітнього Дня телебачення – 21 листопада.

Завдання 2



- У коментарях до уроку створіть асоціативний куш до слова «ТЕЛЕБАЧЕННЯ».

(Запишіть у коментарі до уроку слово «ТЕЛЕБАЧЕННЯ», а до нього підберіть асоціативні слова, які б відповідали змісту і значенню цього слова, наприклад, екран, звук, світло, програма, телевізор,

Інтернет, тощо)

- Отже, телебачення — це виробництво аудіовізуальних програм і передач або комплектування придбаних аудіовізуальних продуктів та їх поширення незалежно від технічних засобів.

Завдання 3

Метод «Мозковий штурм» Спробуйте дати відповіді на питання:



- Яку роль у вашому житті відіграє телебачення?
- І чи насправді воно потрібне людству?
- А яку б ви дали назву нашому уроку?

ІІІ . Оголошення теми та завдань уроку.

То ж на ці та інші питання ми сьогодні і спробуємо дати відповіді.

Отже, тема, яку ми сьогодні розглядаємо – це «Телебачення: погляд у світ». І саме на цю тему ми з вами сьогодні спробуємо зняти передачу до Дня телебачення під відомою всім назвою «Стосується кожного», де учасником цієї передачі будете саме Ви, обравши для себе роль експерта, мистецтвознавця, історика, критика або ведучого відомих телепередач. Спробуємо провести власне розслідування та дослідження цієї досить важливої на сьогодні теми.

Ну, що ж, мотор... камера... поїхали...

Завдання 4



- Насамперед, давайте визначимо, якими ж завданнями ми будемо оперувати, щоб досягти максимального успіху в кінці наших зйомок:

1. Ознайомити з поняттям «медіа», «телебачення», «телепередача».
2. Визначати особливості художньої мови телемистецтва.
3. Розрізняти кінопрофесії та визначати їхні особливості.
4. Створити рейтинг сучасних розважальних та інформаційних телепередач.

IV. Вивчення нового матеріалу:



- Пропонуємо Вам стати експертом в галузі телебачення – «істориком», адже, даремно кажуть, з історії твориться світ, а в нас - «телебачення», для цього *перегляньте відео про історію телебачення* <https://www.youtube.com/watch?v=yH1tJCfLUtc> і

зверніть увагу на наступні факти:

1-й: Принцип телебачення був відкритий російським біологом П. Бахметьєвим у 1880 році, а в 1907 році професор Петербурзького технологічного інституту Б. Л. Розінг створив першу електронно-променеву

трубку (кінескоп) і дещо пізніше здійснив передачу зображення на кілька метрів.

2-й: Перші телевізійні системи використовували для передачі зображення дроти, а з появою пересувних телевізійних станцій і супутникових засобів можна вести транслявання з будь-якої точки земної кулі.

3-й На основі винаходу російського інженера Ю. Волкова у США в 1929 році була створена одна із перших систем кольорового телебачення, а з 1967 року розпочалося регулярне кольорове транслявання в СРСР. Так ми ще раз спостерігаємо взаємозв'язок матеріальної і духовної культури — адже телебачення не лише передає інформацію, але й є засобом формування смаків, поглядів та переконань.

4-й: У наш час супутником телебачення став Інтернет. Проте саме телебачення є одним із основних джерел пізнання художніх цінностей та інструментом популяризації мистецтва в різних регіонах. Не виходячи з дому, ми можемо віртуально відвідати музей і театр, послухати музику, переглянути улюблений кінофільм.

Попередній контроль знань:

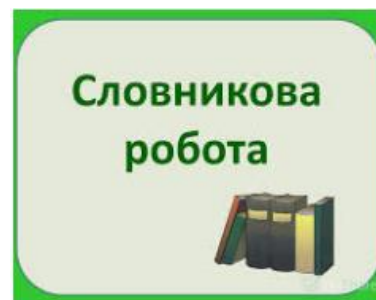


Метод «Мозковий штурм» Дайте відповіді на питання (за бажанням запишіть їх у коментарях до уроку).

- Наведіть приклади телепередач і телепрограм.
- Яким з них ви надасте перевагу? Чому?
- На вашу думку, телепрограма і телепередача – це спільні поняття чи є відмінність між ними? Обґрунтуйте вашу відповідь.

Словникова робота (для допитливих ерудитів та експертів телебачення)

- Увага! Програма на телебаченні та передача – це різні поняття, а саме:



Програма на телебаченні - це об'єднана творчою ідеєю сукупність передач, яка має постійну назву і транслюється в ефірі з певною періодичністю.

Передача – це змістовно завершена частина телепрограми, що має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак і може бути використана незалежно від інших частин програми.

Телерадіостанція – здійснюється наземними передавачами, за допомогою кабельного телебачення або супутниками.

Слід розрізняти ці поняття.

Інформація для експертів



- Телебачення разом з відео та кіно належать до так званих екранних мистецтв, яким характерні спільні засоби художнього вираження. Телебачення як вид художньої творчості має специфічну мову: зображально-виражальні засоби та сукупність технічних прийомів, за допомогою яких автор втілює свій задум.

- На Вашу думку, від чого ще залежить успіх кожної програми?
(нам цікаво буде дізнатися Вашої думки, якщо Ви запишите її у коментарях до уроку)

Продовжуємо дізнаватись нового.



- Запрошую спробувати себе в ролі «експерта-оформлювача» на телебаченні або по-іншому, «дизайнера» та дізнатися про особливості цієї професії.

1-а особливість:

Успіх телепередачі залежить від естетичного оформлення телестудії. Для кожної програми, проекту створюють відповідний дизайн. Щоб оформити інтер'єр, застосовують сучасне обладнання, цифрові технології, також враховують телевізійні особливості.

Це потребує від дизайнерів знання художніх і технічних аспектів телемистецтва.

2- а особливість:

Важливі умови оформлення телестудії: колір, світло, організація простору. Кольорове рішення тісно пов'язане з характером телепередачі. Для програм новин оптимальним буде витриманий і строгий дизайн, не дуже яскраві кольори, щоб не відвертати увагу глядачів. А наразі для розважальних передач доречні широкий діапазон кольорів, яскраве освітлення, різноманітні спецефекти. Для шоу – яскраві кольори веселки та світлові ефекти, адже саме світло є найсильнішим засобом вираження в мистецтві.

3- а особливість:

Загальна композиція і плановість, ракурси зйомки і розміщення атрибутки, телемонтаж – все це увиразнює телепередачу і впливає на естетичне сприймання її глядачами. Тому так важливі професіоналізм і художній смак режисерів і телеоператорів, всієї знімальної групи.

Висновок.

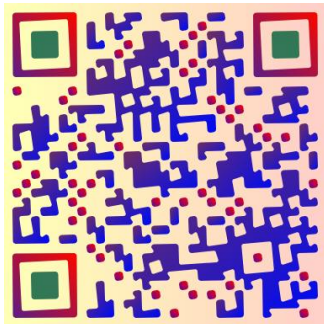


- Сподіваюсь, Вам було цікаво дізнатись про те, через що залежить успіх телепередач, але є ще одна маленька, але дуже важлива деталь, без якої телебачення було б неповним і нецікавим. На вашу думку, що це елемент?

Дійсно, це – звук!

- Зустрічайте, до студії завітав звукооператор.
- Прошу вас, звукооператоре, розкажіть нам, яку ж роль відіграє звук та які особливості вашої професії на телебаченні.

Звукооператор: *Перегляньте відео про сучасні вимоги до професії звукооператора*



<https://www.youtube.com/watch?v=HngalWpP0Fk>

- *Зробімо висновок про переглянуте:* Звукове оформлення на телебаченні, як і в кіно, є дуже важливим елементом художньої мови. Ми, як звукооператори, намагаємось зробити його більш емоційним, виразним, відповідним загальній концепції та візуальному рішення. А ви знаєте, що звуковий ряд на телеекрані існує в трьох формах: слово, музика і шуми, які можуть звучати в кадрі і поза ним. Музика взагалі стає «першою скрипкою» на телепроектах, тому, що передає почуття та емоції героїв або самих авторів. А потужним виразним засобом у відтворенні навколишнього світу стають шуми: спів птахів, завивання вітру, гул літака, ревіння сирен... Навіть складно було б уявити звукову доріжку екранного твору без будь-якого виду і жанру шумів.



- *Пропонуємо засвоїти думку про те*, що тісний зв'язок окремих аудіо - та відео елементів народжують цілісний зображувально-звуковий образ екранного мистецтва.

Перевіримо наші знання. *У коментарях до уроку в формі есе дайте відповіді на питання:*

-Які кінопрофесії, любі глядачі, ви знаєте? У чому їхня особливість?
-Які творчі професії необхідні на телебаченні?
Обґрунтуйте власну думку.

Засвоєння матеріалу уроку.

- А яку професію ми з вами не згадали, але вона теж не менш важлива в світі телебачення?

- Це професія – **критик** – це людина, яка працює у сфері критики, тобто аналізу, оцінки і судження про певну сферу діяльності людини. Найчастіше у сфері культури (література та драматургія, театр, кінематограф, образотворче мистецтво, архітектура).
- Ознайомимось, що думає критик про телебачення
Метод «Мікрофон»

Критик:



У будь-якого явища є як позитивні, так і негативні сторони. Телебачення не є винятком. Тому частина людей, зокрема, віруючі виступають проти наявності телебачення в будинках. Для цього використовують різні аргументи: від звернень до релігійних догматів, до досліджень, які стосуються впливу телебачення на фізичне і психічне здоров'я людей. Також існують і люди, які відмовляються від телебачення не з релігійних причин, а з метою кращого управління власним часом та його економії. Також існує думка, що телебачення має створювати громадянина, а не спотворювати його бачення щодо реальності в цілому і зокрема.

- Ну, що, подякуємо пану критику, за повідомлення, а, можливо, любі глядачі, у вас виникла інша думка щодо телебачення як погляду у світ. Поділіться нею з нами в коментарях до уроку, будь ласка.

V. Рефлексія



- Про який вид мистецтва ми говорили на нашій умовній передачі «Стосується кожного»?
- 1. Виберіть правильні твердження:
 - 1) Програма на телебаченні - це:

А. це канали та інструменти, які використовують, щоб зберігати, передавати й подавати інформацію або дані.

В. це об'єднана творчою ідеєю сукупність передач, яка має постійну назву і транслюється в ефірі з певною періодичністю.

С. це змістовно завершена частина телепрограми, що має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак і може бути використана незалежно від інших частин програми.

- 2. А що ж таке «телебачення»? Вам допоможе твердження, але перш ніж його прочитати, потрібно поставити у правильній послідовності. Спробуйте.
- **Неправильне твердження:** Телебачення — програм і передач незалежно від технічних засобів це виробництво аудіовізуальних або комплектування придбаних та їх поширення аудіовізуальних продуктів.
- **Правильне твердження:** Телебачення — це виробництво аудіовізуальних програм і передач або комплектування придбаних аудіовізуальних продуктів та їх поширення незалежно від технічних засобів.

VI. Підсумок уроку:



- Ну, ось і вичерпався час нашого «ефіру» в програмі «Стосується кожного». Ми на наступній зустрічі продовжимо говорити на цю тему: «Телебачення: погляд у світ», а зараз подумайте і дайте оцінку своїй роботі, чи досягли ви успіху в поставлених на початку уроку завданнях:

1. Чи знайомі вам тепер поняття: «медіа», «телебачення», «телепередача».

Чи можете ви тепер:

2. визначати особливості художньої мови телемистецтва.
3. Розрізняти кінопрофесії та визначати їхні особливості.
4. Створити рейтинг сучасних розважальних та інформаційних телепередач.

- З 1-3 ми успішно справились, а що скажете про завдання 4?
- Мотивуйте оцінки, які ви собі виставили.

VII. Домашнє завдання



- А завдання під номером 4 – «Створити рейтинг сучасних розважальних та інформаційних телепередач» – це і є одне з ваших домашніх завдань.
 - Знайти в грі «Філворд» всі професії, які задіяні в телебаченні.
 - Робота з підручником – (с.160-163)
- *Домашнє завдання можна надіслати на адресу тьютора (учителя) кількома способами:*
 - 1. Залишивши ваші повідомлення у коментарях до уроку (про виконання вами завдань тьютор відразу отримує автоматичне повідомлення на власну поштову скриньку)
 - 2. Написавши тьютору особистого листа з прикріпленими файлами з повідомленням вашого прізвища, ім'я, закладу освіти, класу, номера уроку на поштову скриньку тьютора professor.dn@ukr.net.
 - 3. Виконати завдання можна на вашій власній Інтернет-сторінці. URL-адресу сторінки з виконаним завданням надішліть на поштову скриньку тьютора professor.dn@ukr.net або вставте її у коментарях до уроку

Заклучна частина

- На цьому наш урок завершено. До побачення!
- До наступної зустрічі!

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Масол Л. М. Мистецтво: підруч. для 9 кл. загальноосвіт. навч. закл./ Л. М. Масол. – К. : Генеза, 2016. – 288с.: іл.
2. Масол Л. М. Мистецтво. 9 клас: Тематичні розробки уроків / Л. М. Масол, О. В. Гайдамака – Х.: Вид-во «Ранок», 2016. – 320с. – (Майстер-клас).
3. Вікіпедія – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>
4. Методичний портал – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.artmaidan.org.ua/art_gallery.php
5. Мистецтво програма для 5-9 класів загальноосвітніх навчальних закладів – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/content/Освіта/31.pdf>
6. <http://vospitatel.ucoz.ua/>
7. http://vospitatel.ucoz.ua/news/9_klas_mistectvo_za_1_masol_uroki_25_2_6_telebachennja_pogljad_u_svit_skan_pidruchnika_video/2018-02-15-2594 .
8. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Медіа>)
9. <https://www.youtube.com/watch?v=yH1tJCfLUtc>
10. <https://www.youtube.com/watch?v=HngalWpP0Fk>